

# 2020 年度最具影响力 生态人物榜单评选标准

## 一、榜单背景

2020 年，党的十九届五中全会公报提出，到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设远景目标基本实现。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。为加快推进生态文明建设，助力美丽中国目标实现，2020 年，在生态领域先后涌现一大批求真务实、开拓创新、勇于担当且具有奉献精神的优秀企业家和先进典型，他们先行示范，用担当诠释着榜样的力量；他们观念更新，用创新引领未来的发展；他们善言善举，用行动感召身边的人……他们就是 2020 最具影响力生态人物。

## 二、榜单范畴

入选 2020 最具影响力生态人物榜单的人物，都置身美丽中国建设其中，他们身上折射出共同的思想——“生态文明思想”，都具有值得

宣扬的“生态影响力”，且具有时代性、典型性与群众性。

1、限定“生态”领域：榜单所有人物及其事迹，都是与生态相关行业，比如：生态治理、湿地保护、野生动植物保护、防沙治沙等。

2、突出“年度”概念：要求当年度（2020年）在社会生活中引起反响，具有新闻时效性。

3、人物具有“公益力”：强调具有社会责任感和生态环境意识，且更具有生态事业奉献精神，可以是普通百姓，也可以是社会精英。

4、人物具有“行动力”：其行动产生积极影响，有利于改善生态环境质量，有利于提升公众生态意识，有利于促进经济社会绿色化发展。

5、人物具有“推动力”：其言行对社会公众具有显著的带动和先行示范作用，切实推动了社会生态领域的进步和生态文明建设进程。

### 三、榜单标准

从“公益力”“行动力”“推动力”三大维度评选100位生态人物榜单，突出“示范性、创新性、前瞻性、成长性、持续性”。

榜单不仅考量业绩贡献、解决问题，更突出精神内涵、引领作用，旨在深入挖掘、广泛宣传最具影响力优秀生态人物，进一步推动全社会形成保护生态的良好风尚，构建绿色低碳的生产方式，培育文明健康的生活方式，共建生态文明的美丽中国。

#### 1、最具影响力的先行领军人物

1) 在遵循绿色发展理念，实现可持续经营，推进国家生态领域具

有战略性、新兴产业方面做出巨大贡献，且在全国具有先行示范作用。

2) 经所属生态、环境、行政主管部门批复，其主管的生态项目纳入国家重大项目系列，正在运行或稳定运行一年以上。

3) 项目各类排放达到生态、环境、行政主管部门的标准，达标合格率为 90%及以上，并且主要生态、技术、经济指标达到国内先进水平。

4) 积极参与生态文明建设，坚持以保护生态环境，建设资源节约型、环境友好型企业或单位为己任，对生态产业发展具有较大推动力。

## 2、最具影响力的区域擎旗人物

1) 在推进生态文明建设进程中，切实改善区域城市生态环境，取得提升生态环境保护内在动力和创新力的实质成果。

2) 其主管的区域城市 3 年内无重大环境污染和生态破坏事件、无重大破坏绿化成果行为、无重大环境信访案件。

3) 其主管的区域城市大气环境、水系环境良好。废水、废气污染物稳定达标排放，工业固体废物和危险废物安全处置率达到 100%。

4) 其主管区域城市获得“生态文明城市”等称号。自然地貌、植被、水系、湿地等生态敏感区域得到了有效保护，生物多样性趋于丰富。

## 3、最具影响力的前沿先锋人物

1) 大力践行绿色生产生活方式，在推进企业经营管理过程中，创新研发，至少发布 1 款以上的生态产品，成为生态行业及企业借鉴样板。

2) 积极研究和开发新技术，推动环境污染治理，发展生态产业，

改善生态环境，其技术已得到成功应用，且具有广泛的示范效应。

3) 有效控制能源消费总量，持续提升能源利用效率，减少污染物排放，控制温室气体排放，积极参与“碳达峰”“碳中和”行动。

4) 积极关心、支持、参与节能减排和生态保护及修复等公益、教育活动开展，事迹感人，且被省部级单位表彰及省级以上媒体报道过。

#### 4、最具影响力的实干担当人物

1) 一直热衷于生态事业，长期奋战在生态建设一线，积极领导或参与生态保护、修复、治理等建设，且年限达5年（含）及以上。

2) 在生态环境科研与技术工作中，紧紧围绕生态工作需求，创新进取，成果显著，为生态管理提供有力支撑的；在生态环境监测工作中，始终坚守职业道德和底线，确保环境监测数据“真、准、全”的。

3) 在生态环境应急处置工作中，积极防范环境风险，妥善处置突发环境事件，为保障人民生命财产和环境安全作出突出贡献的；在监察执法工作中，出色完成环保督察和专项监督检查任务的。

4) 大力推动生态行业及产业的可持续发展，潜心深挖生态事业可持续性发展痛点和难点，用自己的行动和影响力，带动身边的人努力创造可“生态财富”，且有实际案例。

#### 5、最具影响力的乐于奉献人物

1) 倡导生态文明思想，长期关注并持续开展生态保护公益活动，推动形成公众参与生态环境保护机制，推进绿色发展和生态文明建设。

2) 充分利用媒体平台弘扬生态保护理念，在生态文明建设宣传方面作出突出贡献，其精神助力并引导生态文明思想主流价值观的形成。

3) 致力于把大爱奉献给中国生态文明建设的长久发展。其背后的精神内核，具有行业价值观取向和时代意义，引领着生态行业发展趋势。

4) 近一年获得过国家、地方或本单位在保护环境、节约资源方面的表彰或奖励，且被省市级以上媒体报道过。

生态中国网

中国生态智库

二〇二一年三月十八日